

# **OVERVIEW DEL SERVICIO**

El Check-Up Estratégico es un diagnóstico estratégico de alto nivel, diseñado para empresas que ya operan con solidez y buscan optimizar su rendimiento sin conjeturas.

Más allá de un análisis superficial, examina con rigor los flujos críticos, la coherencia de la experiencia y la eficiencia operativa para identificar las verdaderas palancas de mejora.

El resultado es un plan de acción priorizado, con iniciativas claras, responsabilidades definidas e impacto medible, listo para implementarse de inmediato con los recursos existentes.

#### **CHALLENGE**

Muchas empresas maduras enfrentan un estancamiento silencioso: operan con solidez, pero perciben una brecha entre su potencial y su rendimiento real, les falta claridad sobre dónde intervenir para generar más valor sin alterar su esencia ni realizar inversiones innecesarias.

La intuición ya no basta. Se requiere un diagnóstico estructurado que reemplace la incertidumbre por certeza estratégica.

### **OBJETIVO**

Restaurar la claridad operativa y estratégica mediante un diagnóstico riguroso que identifique con precisión las palancas reales de mejora, y entregar un plan de acción ejecutable, priorizado y medible.

## SOLUCIÓN

El servicio lo desarrollamos las siguientes fases secuenciales:

- 1. Diagnóstico contextual
- Revisión profunda de flujos críticos, puntos de contacto y métricas disponibles, complementada con análisis cualitativo de la experiencia real
- 3. Análisis de brechas de valor
- 4. Identificación de los tres cuellos de botella críticos que limitan el rendimiento, validados con evidencia observable y no con suposiciones.
- 5. Entrega del Plan de Acción Ejecutable
- 6. Documento estratégico que incluye:
  - o Iniciativas priorizadas por impacto vs. esfuerzo
  - Definición clara de responsabilidades
  - Indicadores de éxito para seguimiento en 30, 60 y 90 días
  - Guías operativas para asegurar consistencia en la implementación

## CONCLUSIÓN

El Check-Up Estratégico transforma la incertidumbre en dirección. Permite a las empresas eliminar fricciones invisibles, alinear la experiencia con su propuesta real de valor y tomar decisiones con fundamento, no con intuición. No se trata de hacer más, sino de hacer mejor lo que ya existe, con claridad, precisión y propósito.